



FIȘA DE VERIFICARE
a îndeplinirii standardelor minime necesare și obligatorii pentru conferirea
titlurilor didactice din învățământul superior și a gradelor profesionale de
cercetare – dezvoltare

Comisia ”Științe Economice și Administrarea Afacerilor”
(conform Ordinului de Ministru 6129/20.12.2016)

Candidat: Conf. univ. dr. habil. ȚUGULEA (fostă CIOBANU, ANTON) Carmen-
Oana

Articole în reviste cotate ISI cu scor de influență absolut (Article Influence Score - AIS) nenul (maxim 10 articole)					
Articol		M	N	AIS	Puncte
P	1. Horodnic, I.A., Williams, C.C., Țugulea, O., Stoian Bobâlcă, I.C. (2022), “Exploring the Demand-Side of the Informal Economy during the COVID-19 Restrictions: Lessons from Iași, Romania”, <i>Sustainability</i> , Special Issue <i>Enhancing Sustainable Relationships</i> , Vol. 14, Nr. 12, 722. pp. 1-16, https://doi.org/10.3390/su14127228 , https://www.mdpi.com/2071-1050/14/12/7228 Data publicării: 13 iunie 2022 EISSN 2071-1050, Jurnal cu Factor de impact= 3,889 și AIS= 0,515 (Q3), https://www-webofscience-com.am.e-information.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000816780400001	6	3 (4)	0,515	$6 \times [1 - (3 - 1) \times 0,1] \times 0,515 = 2,472$
	2. Stoian Bobalca, C., Țugulea, O., Ifrim, M. and Maha, L.-G. (2021), "Analysing the predictors of the young buyers' satisfaction in the e-retailing apparel sector", <i>International Journal of Retail & Distribution Management</i> , Vol. 49 Nr. 12, pp. 1597-1620. https://doi.org/10.1108/IJRDM-08-2020-0302 , Data publicării: 25 octombrie 2021 ISSN: 0959-0552, Jurnal cu Factor de Impact = 4,743 și AIS = 0,613 (Q2) https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJRDM-08-2020-0302/full/html https://www-webofscience-com.am.e-information.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000661484500001 Core Economics și / sau Infoeconomics	10	4	0,613	$10 \times [1 - (4 - 1) \times 0,1] \times 0,613 = 4,291$
	3. Andrei, A., Zait, A., Stoian, C., Țugulea, O. and Manolica, A. (2019), "Citizen engagement in the "post-truth era": A knowledge management inquiry into the online spread of information", <i>Kybernetes</i> , Vol. 49 Nr. 5, pp. 1429-1443. https://doi.org/10.1108/K-03-2019-0178 Data publicării: 30 aprilie 2020	8	5	0,246	$8 \times [1 - (5 - 1) \times 0,1] \times 0,246 = 1,180$

	ISSN: 0368-492X, Jurnal cu Factor de impact = 2,352 și AIS = 0,246 , (Q3) https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000611544900005 Core Economics și / sau Infoeconomics				
	4. Stoian, C., Țugulea, O. Maha, L. M., Ciobanu, C. I., (2017). “What is Different about Volunteers? A Study on Factors of Buying Decisions of Products with Recycled Content”, Sustainability , Special Issue Marketing and Sustainability, 2018, Vol. 10, Nr. 5, 1631, pp. 1-21, https://doi.org/10.3390/su10051631 Data publicării: 18 mai 2018 EISSN 2071-1050, Jurnal cu Factor de impact= 3,889 și AIS= 0,515 , (Q3) https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000435587100327	6	4	0.515	$6 \times [1 - (4 - 1) \times 0,1] \times 0,515 = 2,163$
	5. Țugulea, O. , (2017). „City Brand Personality—Relations with Dimensions and Dimensions Inter-Relations”, Sustainability , Vol. 9, Nr. 12, 2243, pp. 1-22; doi:10.3390/su9122243, Section Economic, Business and Management Aspects of Sustainability. Data publicării: 5 decembrie 2017 EISSN 2071-1050 Factor de impact= 3,889 și AIS= 0,515 , (Q3) http://www.mdpi.com/2071-1050/9/12/2243 https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000419231500091	6	1	0.515	$6 \times [1 - (1 - 1) \times 0,1] \times 0,515 = 3.09$
	6. Munteanu, C., Ceobanu, C., Anton, O. (Țugulea, O.) (2009) “Assessing Marketing Graduates Self-Efficacy: An Exploratory Analysis”, Transformations in Business & Economics , Vol. 8, Nr. 3 (18), Supplement A, 2009, ISSN 1648-4460, 2010, Jurnal cu Factor de impact=1,824 și AIS=0.161 , (Q3) http://www.transformations.khf.vu.lt/ , https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000273489200015 Core Economics și / sau Infoeconomics	10	3	0.161	$10 \times [1 - (3 - 1) \times 0,1] \times 0,161 = 1,288$
	TOTAL P	14.484			
Publicații la edituri de prestigiu internațional și la alte edituri naționale sau articol în volum ISI Proceedings (maxim 0,5 puncte)					
	Articol	M	N	Puncte	
P	7. Ciobanu (căs. Țugulea), Carmen-Oana, (2015), Studiul scalelor credibilității site-urilor comerciale: explorare și confirmare , Editura ASE, București, ISBN 978-606-505-918-4, 221 pagini, http://postdoctorat.ase.ro/media/CIOBANU_Tugulea.pdf		1	0,2	
	8. Țugulea, O. (2013), Promovarea în turism , Editura Tehnopress, Iasi, ISBN 978-606-687-045-0, 145 pagini		1	0,2	
	9. Țugulea, O., Stoian (Bobalca) C., (2017), „Determinants of City Brand Personality - a Romanian Example”, in Pînzaru, F.; Zbucnea, A.; Brătianu, C.; Vătămănescu, E.M.; Mitan, A. (2017). Shift! Major challenges of today's economy. Bucharest: Tritonic. ISSN 2392 – 702X, ISBN 978-606-749-269-9, p. 341-350, http://strategica-conference.ro/publishing_opportunities/ , https://www.dropbox.com/s/ld4qqlnaitgmjxw/Volume%20Strategica%202017.pdf?dl=0		2	0.05	

Total (plafon maxim)				0,45
TOTAL P		14.934		
Citări în reviste cotate ISI cu scor de influență absolut (Article Influence Score - AIS) nenul (maxim 10 citări)				
Citare		Cuartila (Q)	Puncte	
C	<u>Tugulea, O., (2017). City Brand Personality—Relations with Dimensions and Dimensions Inter-Relations. Sustainability, 9(12), 2243; doi:10.3390/su9122243, Section Economic, Business and Management Aspects of Sustainability. Articol ISI cu Factor de Impact 1.789, AIS 0.33. http://www.mdpi.com/2071-1050/9/12/2243 - citat in</u>			
	1. Priporas, C.-V., Stylos, N., Kamenidou, I.E. (2019), City image, city brand personality and generation Z residents' life satisfaction under economic crisis: Predictors of city-related social media engagement, Journal of Business Research, https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296319303315 Jurnal cu factor de impact 10.969, AIS 1.66 https://0t10q4kut-y-https-www-webofscience-com.z.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000600367400017	2	0.75	
	<i>Munteanu, C., Ceobanu, C., Bobalca, C., Anton O., (2010), „An Analysis Of Customer Satisfaction In A Higher Education Context”, International Journal of Public Sector Management Special Edition on Higher Education, vol. 23, nr. 2, p. 124-140, ISSSN/ISBN 0951-3558, indexat ISI fara factor de impact, http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1846508, articol citat in:</i>			
	2. Cant, R., Ryan, C., & Cooper, S. (2021). Nursing students' evaluation of clinical practice placements using the clinical learning environment, supervision and nurse teacher scale—A systematic review. <i>Nurse Education Today</i> , 104 (104983), https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JKM-05-2021-0395/full/html , jurnal cu Factor de impact= 3,906, AIS = 0,793 https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000678377800016	1	1	
	3. Karadag, E., Su, A., & Ergin-Kocaturk, H. (2021). Multi-level analyses of distance education capacity, faculty members' adaptation, and indicators of student satisfaction in higher education during COVID-19 pandemic. <i>International Journal of Educational Technology in Higher Education</i> , 18(1), 1-20., https://educationaltechnologyjournal.springeropen.com/articles/10.1186/s41239-021-00291-w DOI10.1186/s41239-021-00291-w, jurnal cu Factor de impact=7,611, AIS=1,603 https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000706128000001	1	1	
	4. Pigden, L., & Jegede, F. (2020). Thematic analysis of the learning experience of joint honours students: their perception of teaching quality, value for money and employability. <i>Studies in Higher Education</i> , 45(8), 1650-1663. https://doi.org/10.1080/03075079.2019.1661985 , https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03075079.2019.1661985 , jurnal cu Factor de impact=4,017, AIS= 1,179 https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000484973000001	1	1	
5. Toledo, L.D., & Martínez, T. L. (2020). How loyal can a graduate ever be? The influence of motivation and employment on student loyalty. <i>Studies in Higher Education</i> , 45(2), 353-374., DOI: 10.1080/03075079.2018.1532987 https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03075079.2018.1532987 jurnal cu Factor de impact=4,017, AIS= 1,179	1	1		

	https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000507771600009		
6. Martínez, T.L, & Toledo, L.D. (2019). Yes, I can (get satisfaction): an artificial neuronal network analysis of satisfaction with a university. <i>Studies in Higher Education</i> , 44(12), 2249-2264, https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03075079.2018.1483911?journalCode=cshe20 , jurnal cu Factor de impact=4,017 , AIS=1,179 https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000651619600010	1	1	
7. O'Donovan, B. (2017). How student beliefs about knowledge and knowing influence their satisfaction with assessment and feedback. <i>Higher Education</i> , 74(4), 617-633, https://link.springer.com/article/10.1007/s10734-016-0068-y/fulltext.html , jurnal cu Factor de impact=3,947 , AIS=1,346 https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000409354400004	1	1	
Andrei, A., Zait, A., Stoian, C., Tugulea, O. and Manolica, A. (2019), " Citizen engagement in the "post-truth era": A knowledge management inquiry into the online spread of information", <i>Kybernetes</i> , Vol. 49 Nr. 5, pp. 1429-1443 – citat în			
8. Cegarra-Navarro, J. G., Bolisani, E., & Cepeda-Carrión, G. (2021). Linking good counter-knowledge with bad counter knowledge: the impact of evasive knowledge hiding and defensive reasoning. <i>Journal of Knowledge Management</i> , 26 (8), 2038-2060, DOI10.1108/JKM-05-2021-0395, https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JKM-05-2021-0395/full/html , jurnal cu Factor de impact= 8,689 , AIS= 1,156 https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000710654700001	2	0.75	
Bobâlcă, C., Bradu (Gătej), C., Ciobanu, O. (2012), "Developing a scale to measure customer loyalty", <i>Procedia Economics and Finance, Elsevier, Vol. 3, 2012, pp. 623–628 – articol citat în:</i>			
9. Sun, Q., Dong, M., & Tan, A. (2022). An order allocation methodology based on customer repurchase motivation drivers using blockchain technology. <i>Electronic Commerce Research and Applications</i> , 56 (101218), ISSN 1567-4223, DOI10.1016/j.elerap.2022.101218, https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S156742232001016 , jurnal cu Factor de impact= 5,622 , AIS= 1,04 https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000917036800004	1	1	
10. Bezerra, G. C. L. & Gomes, C. F. (2019). Determinants of passenger loyalty in multi-airport regions: Implications for tourism destination. <i>Tourism Management Perspectives</i> , 31, 145-158, DOI10.1016/j.tmp.2019.04.003 https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2211973619300522 , jurnal cu Factor de impact= 7,608 , AIS= 1,223 https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000477800800013	1	1	
TOTAL C		9.50	
TOTAL S =P+C		14.934+9.50= 24.434	

CONDIȚII MINIMALE		
Nr. crt.	Profesor universitar, Cercetător științific I, Abilitare	REALIZAT
1	$S \geq 4$	24.434
2	$P \geq 2$	14.934
3	$C \geq 1, 2$	9.50
4	Candidatul pentru titlul de profesor, CS I și abilitare trebuie să aibă un număr minim de 4 articole ISI cu AIS nenul din care minim 2 din categoriile Core Economics și/sau Infoeconomics.	Condiție îndeplinită: - 6 articole ISI cu AIS nenul, din care 3 articole în reviste din categoria Core Economics și Infoeconomics;
5	Pentru profesor universitar, cercetător științific I și abilitare, trebuie îndeplinită una din următoarele condiții: a) din cele maxim 10 articole, candidatul trebuie să fie autor sau coautor a cel puțin două articole publicate în reviste cotate ISI cu scor absolut de influență (AIS) mai mare decât 0,15; b) să fi câștigat în competiții naționale sau internaționale cel puțin 2 proiecte/granturi de cercetare, cu excepția proiectelor finanțate prin programe operaționale de tip POS-DRU, POS-CEE sau similare, dintre care unul în calitate de director de proiect sau responsabil partener; c) un articol de la punctul a) și un grant de la punctul b) în calitate de director.	Condiții îndeplinite: - 6 articole cu scor absolut de influență (AIS) mai mare decât 0,15; - director a 2 proiecte câștigate prin competiții naționale: 1. 2017 - Director de proiect: Competiția PROIECTE DE MOBILITATE PENTRU CERCETĂTORI, cod proiect PN-III-P1-1.1-MC-2017-1661, contract nr. 499/18.12.2017. 2. 2017 - Director de proiect: Competiția PROIECTE DE MOBILITATE PENTRU CERCETĂTORI, cod proiect PN-III-P1-1.1-MC-2017-2076, contract nr. 498/18.12.2017.

SITUAȚIE FINALĂ

Nr	Domeniu de activitate	Profesor universitar, Cercetător științific I, Abilitare	Punctaj realizat	Criteriu îndeplinit [DA/NU]
1	Publicatii (P)	$P \geq 2$	14.934	DA
2	Citari (C)	$C \geq 1,2$	9.50	DA
3	Punctaj final / (S)	$S \geq 4$	24.434	DA

Data
17.05.2023

Semnătură
Țugulea Carmen-Oana